

ABRACON



Copyright Bildaufnahmen: Nürburgring Automotive GmbH

ABRACON BI Strategietage 2012
am 30. und 31. August im Dorint am Nürburgring

▶ **SAP Business Intelligence 2012**
Evolution oder Revolution?

Seit 2009 bieten die ABRACON BI Strategietage mit einer Mischung aus Kunden-Erfahrungsberichten und Fachvorträgen die perfekte Plattform für einen intensiven Gedankenaustausch im Bereich SAP® Business Intelligence. Unsere renommierte Informationsveranstaltung präsentiert aktuelle Themen und Trends aus dem SAP® Business Intelligence-Umfeld mit dem Anspruch die wesentlichen Gesichtspunkte strukturiert aufzubereiten, zu analysieren und objektiv sowie praxistauglich zu bewerten, um den Teilnehmern nachvollziehbare Handlungsempfehlungen für die eigene Entscheidungssituation im Unternehmen an die Hand zu geben.

In diesem Jahr stehen unsere Strategietage unter dem Motto:

SAP® Business Intelligence 2012 - Evolution oder Revolution?

Freuen Sie sich auf die fundierte Aufarbeitung von technologischen Innovationen und strategischen Entwicklungen mit der speziellen Betrachtung der Aspekte **Performance** und **Mobility**, die uns zum Veranstaltungsort Nürburgring inspiriert haben. Erleben Sie spannende Kundenerfahrungsberichte und Fachvorträge, nutzen Sie die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmern. Unsere Berater und Entwickler stehen zur Beantwortung von Fragen und zur Demonstration von Lösungen bereit. Die Veranstaltung richtet sich an IT Leiter, Leiter Business Intelligence sowie an Entscheidungsträger aus Fachbereichen, in denen BI Lösungen konzipiert und intensiv genutzt werden.

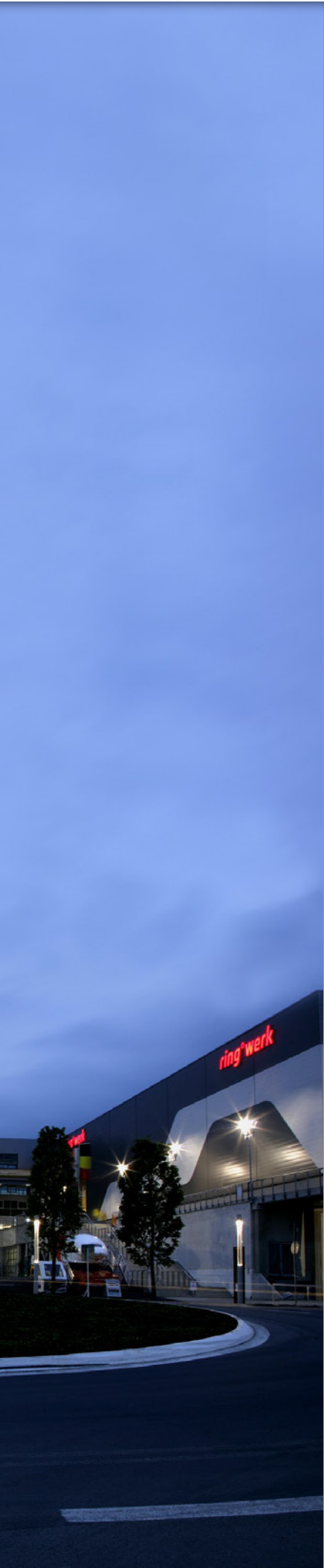
► Statements zu den bisherigen ABRACON BI Strategietagen

„Der ABRACON BI Strategietag war eine rundum gelungene Veranstaltung – perfekt organisiert, erlesener Teilnehmerkreis aus Entscheidungsträgern renommierter Unternehmen und inhaltlich auf sehr hohem Niveau. Neben der Präsentation aktueller SAP® BI-Entwicklungen wurden klare Handlungsempfehlungen hinsichtlich Einsatz der verfügbaren respektive kommenden SAP® BI Tools auf Basis einer objektiven Analyse der Funktionalitäten ausgesprochen. Mitgenommen habe ich persönlich ein klares Bild für eine langfristige Unternehmens-BI-Strategie.“

Dr. Felix Willing, Nordex SE, CIO

„Das gebotene Programm hat mir die Möglichkeit geboten, mich erstmals tiefer in die BI-Thematik einzudenken. Durch den systematischen Überblick über verschiedene Werkzeuge und Produkte konnte ich mir eine gute Vorstellung über Kriterien zur Systemauswahl und Markttrends verschaffen. Das war schon fast Management-Consulting! Für den Teilnehmerkreis kann ich der ABRACON GmbH nur meine Glückwünsche aussprechen. Ich habe hochkarätige Gesprächspartner getroffen.“

Dr. Andreas Schumann, SMS Siemag AG, IT Leiter



Die folgenden **Kunden und Referenten** konnten bereits zur Vorstellung ihrer Projekte gewonnen werden:

- „Jahresplanung bei STIHL auf der Basis von SAP® BI: Planungsintegration von der Strategischen Planung, über die Mittelfristplanung bis zur Operativen Planung“
Dr. Michael Zyder, Abteilungsleiter Strategische Planung Gruppe / Controlling
Vertriebsgesellschaften - **ANDREAS STIHL AG & Co. KG**
- „Analytisches Sales Reporting bei DEMAG auf der Basis von SAP® BI und update.seven®: Lückenlose 360°-Sicht auf den Kunden zur optimalen Vertriebsunterstützung“
Jan Wiemer, Senior Manager Sales Operations - **Demag Cranes AG**
- „Medicines Information Platform – Konzeption, Design und Management einer zentralen Plattform für Finanzinformationen mit SAP® BusinessObjects Xcelsius“
Martin Barkowsky, Financial Analyst - **F. Hoffmann-La Roche Ltd**
- „Mobile SAP BI Strategie bei Nordex SE: Jederzeit, Überall, Endgerät-unabhängig, Offline“
Dr. Felix Willing, CIO - **Nordex SE**



Geplante **Fachvorträge und Workshops** der ABRACON Experten (Auszug):

- SAP® Mobile BI Solutions / Offline Reporting
- Mehrwert von SAP® BW 7.3 und SAP® BusinessObjects 4.0
- Aktuelle Entwicklungen im Bereich In-Memory-Technologie SAP® HANA und deren Implikationen für das SAP® BW
- Lösungen zum intelligenten SAP® BI Berechtigungsmanagement
- BI Strategie- und Organisationsentwicklung

Ein interessantes Rahmenprogramm inklusive einer Backstage Tour des Nürburgrings sorgen für einen runden Abschluss unserer Veranstaltung.





› Donnerstag, den 30. August 2012

- 10:00 Uhr Akreditierung / Meet the Experts
- 11:00 Uhr **SAP® BI Agenda 2015: Strategische Einordnung und Bewertung aktueller BI Hypes und langfristiger BI Trends**
Bernd Keppel, Geschäftsführer, ABRACON GmbH
- 11:30 Uhr **Mobile Reporting - Herausforderungen, Lösungen, Zukunftsvisionen**
Daniel Appelt, Principal Consultant, ABRACON GmbH
- 12:00 Uhr **Mobile SAP® BI Strategie bei Nordex SE: Jederzeit, Überall, Endgerätunabhängig, Offline**
Dr. Felix Willing, CIO, Nordex SE
Bernd Keppel, Geschäftsführer, ABRACON GmbH
- 12:45 Uhr **Mittagspause / Meet the Experts**
- 14:00 Uhr **SAP® BI - Technologische Roadmap 2012**
Dominik Klaffke, Principal Consultant, ABRACON GmbH
- 14:30 Uhr **XCelsius entfesselt: Experten-Tipps und Strategien zum Aufbau von intuitiven und benutzerfreundlichen Dashboards**
Kenny Doberenz, Principal Consultant, ABRACON GmbH
- 15:00 Uhr **Kaffeepause / Meet the Experts**
- 15:30 Uhr **Medicines Information Platform – Konzeption, Design und Management einer zentralen Plattform für Finanzinformationen mit SAP® BusinessObjects Xcelsius**
Martin Barkowsky, Financial Analyst, F. Hoffmann-La Roche Ltd
- 16:15 Uhr **ACURA: SAP® (BI) Berechtigungsmanagement in Perfektion**
Christiane Keppel, Geschäftsführerin, ABRACON GmbH
Dr. Lars Pohlmann, Principal Consultant, ABRACON GmbH
- 17:00 Uhr **Backstage Tour Nürburgring**
- 20:00 Uhr **Abendessen**

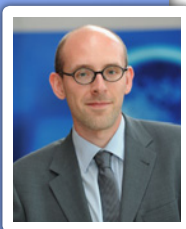
› Freitag, den 31. August 2012

- 08:30 Uhr Frühstück
- 09:30 Uhr **Jahresplanung bei der ANDREAS STIHL AG & Co. KG auf der Basis von SAP® BI: Planungsintegration von der Strategischen Planung, über die Mittelfristplanung bis zur Operativen Planung**
Dr. Michael Zyder, Abteilungsleiter Strategische Planung Gruppe / Controlling Vertriebsgesellschaften, ANDREAS STIHL AG & Co. KG
- 10:15 Uhr **SAP® NetWeaver BW 7.3 Upgrade: Vorbedingungen, Strategien und Details zum Aufbau einer BI Landschaft mit dem aktuellen SAP® NetWeaver Release**
Lars Eisenberg, Bereichsleiter BI Technology, ABRACON GmbH
- 10:45 Uhr **Kaffeepause / Meet the Experts**
- 11:15 Uhr **Analytisches Sales Reporting bei DEMAG auf der Basis von SAP® BI und update.seven®: Lückenlose 360°-Sicht auf den Kunden zur optimalen Vertriebsunterstützung**
Jan Wiemer, Senior Manager Sales Operations, Demag Cranes AG
- 12:00 Uhr **SAP® HANA auf seinem Weg zum Endanwender**
Michael Nierhaus, Bereichsleiter BI Consulting, ABRACON GmbH
- 12:30 Uhr **Mittagessen / Meet the Experts**
- 14:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Weitere Informationen zum Ablauf der Veranstaltung und zu den einzelnen Vorträgen finden Sie unter:
<http://www.abracon.de/bi-strategietage-2012.html>



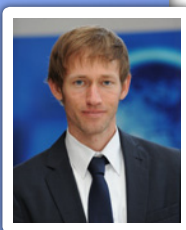
Bernd Keppel ist Diplom-Ökonom und seit der Firmengründung 2001 Geschäftsführer der ABRACON GmbH in Bonn. Er ist verantwortlich für die strategische Entwicklung des Unternehmens sowie die übergreifende Kundenbetreuung und Akquisition von Großkunden. Er ist seit mehr als 10 Jahren in diversen Kundenprojekten im Schwerpunktberatungsbereich Business Intelligence als direkter Kundenansprechpartner und Projektleiter tätig.



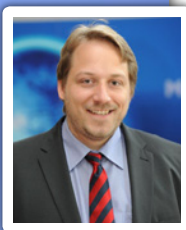
Daniel Appelt ist als SAP BI Principal Consultant und Developer bei der ABRACON GmbH mit der Konzeption und Umsetzung von Entwicklungsprojekten im Business Intelligence-Umfeld betraut. Der Schwerpunkt des diplomierten Informatikers liegt in seiner über 10-jährigen Tätigkeit im Unternehmen dabei auf der Entwicklung SAP-basierter Web- und Mobil-Anwendungen.



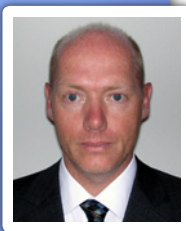
Dr. Felix Willing ist seit Januar 2012 CIO der Nordex SE in Hamburg. Seine berufliche Karriere begann der Chemiker mit Zusatzstudium BWL im Jahr 2001, als Berater bei der Trecon Managementberatung und wechselte 2003 als Leiter Organisation zu MEDION. Ende 2007 stieß er als IT Verantwortlicher zur Siemens-Tochter Winergy AG. Im Zeitraum 2009 bis Ende 2011 war er schließlich als CIO der manroland AG tätig.



Dominik Klaffke ist Diplom-Informatiker und seit 2004 für die ABRACON GmbH tätig. Als SAP BI Principal Consultant und Developer hat er Kundenprojekte in diversen Branchen durchgeführt und eigenverantwortlich geleitet. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Reporting, Datenmodellierung und Performance-Optimierung unter Einsatz der gesamten SAP BI und BusinessObjects Produktpalette.



Kenny Doberenz ist Diplom-Mathematiker und als Spezialist für Algorithmen, Softwarearchitektur, Interaktions und Anwendungsdesign bei der ABRACON GmbH als SAP BI Principal Consultant und Developer tätig. Während seines Mathematik- und Informatikstudiums konzentrierte er sich auf Fragen der Kryptographie und der Algorithmischen Zahlentheorie. Er hat langjährige Erfahrung in der Entwicklung von Ajax-basierten Rich Internet Applications im Bereich BI-Reporting und SAP-Transaktionskonsolidierung.



Martin Barkowsky arbeitet seit 2002 für F. Hoffmann-La Roche Ltd. in der Schweiz und ist dort seit März 2011 als Projektmanager verantwortlich für den Aufbau einer globalen Plattform für Finanzinformationen. Nach einem Studium der Wirtschaftswissenschaften war er zunächst in der Anwendungsentwicklung für die Universität Freiburg im Breisgau und danach im Bereich Data Warehousing für ein Schweizer Luftfahrtunternehmen tätig. Genau diese Kombination aus Erfahrung im Finanz- als auch im Informatikbereich zeichnen ihn als Projektleiter aus.





Christiane Keppel ist Diplom-Informatikerin und seit der Firmengründung 2001 Geschäftsführerin der ABRACON GmbH in Bonn. Sie ist verantwortlich für sämtliche strategischen, operativen, organisatorischen und rechtlichen Aspekte des Unternehmens. Zusätzlich zeichnet sie für den kompletten finanz- und personalwirtschaftlichen Teil des Unternehmens verantwortlich.



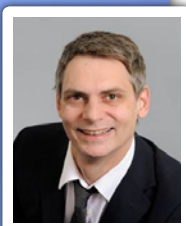
Dr. Lars Pohlmann arbeitet nach abgeschlossenem Studium der Informatik und Physik und anschließender Promotion seit 5 Jahren als SAP BI Principal Consultant und Developer bei der ABRACON GmbH. Seine Schwerpunkte reichen von der ABAP und Business Server Pages Entwicklung über die SAP Portal Implementierungen bis zur Umsetzung von umfangreichen SAP BW Reporting- und Planungsprojekten.



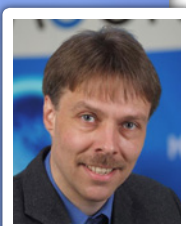
Dr. Michael Zyder leitet seit 3 Jahren die Abteilung Beteiligungscontrolling Vertriebsgesellschaften und Strategische Planung bei der Andreas Stihl AG & Co. KG. Nach seinem Studium der technischen BWL mit anschließender Promotion arbeitete er zwei Jahre bei der Beratungsgesellschaft Horváth & Partners. Seit dem Einstieg bei Stihl verantwortet er u. a. verschiedene Applikationen im Bereich Planung und BI für die Stihl Gruppe.



Lars Eisenberg ist als SAP BI Principal Consultant und Developer bei der ABRACON GmbH tätig und leitet dort verantwortlich den Bereich „SAP BI Technology“. Als diplomierter Informatiker liegt sein Tätigkeitsschwerpunkt in der Konzeption und Realisierung von Unternehmensportalen und SAP BI / BO Systemlandschaften. Darüber hinaus ist er spezialisiert auf Migrations-, Upgrade-, Sizingthematiken, der Performance Optimierung sowie der Anwendungsentwicklung im SAP BI Umfeld.



Jan Wiemer ist seit November 2010 bei der DEMAG Cranes AG und leitet die Abteilung Sales Operations. Nach dem Abschluss des Studiums zum Wirtschaftsingenieur war er 10 Jahre bei der GILDEMEISTER Vertriebs und Service GmbH als Mitarbeiter im Bereich Marketing Information Systems tätig und für den europaweiten Rollout des Systems sowie für dessen Weiterentwicklung zuständig.



Michael Nierhaus ist SAP BI Principal Consultant bei der ABRACON GmbH und leitet dort verantwortlich den Bereich „SAP BI Consulting“. Nach einem Studium der Wirtschaftsinformatik liegen seine Schwerpunkte seit über 10 Jahren in der Konzeption und Umsetzung von DV-Projekten im Data Warehouse- und Business Intelligence-Umfeld unter Einsatz der Produktpalette der Firmen SAP und BusinessObjects.





› Anfahrt von Norden

Autobahn A 1 bei Ausfahrt Tondorf verlassen und rechts der Schnellstrasse bis zur Ampelkreuzung in Ahrhütte folgen.

Dort biegen Sie links auf auf die Bundesstrasse B 258 und folgen der Strasse geradeaus Richtung Nürburgring.

Sie durchfahren die Orte Ahrdorf, Müsch, Barweiler und Wiesemscheid. Folgen Sie weiter der Strasse bis zum Nürburgring. Das Dorint Hotel befindet sich auf der linken Seite.

› Anfahrt von Süden

Folgen Sie der Autobahn A 61 bis zur Ausfahrt Wehr/Nürburgring/Adenau.

Bleiben Sie auf der Bundesstrasse B 412 für ca. 20 km bis zur Döttinger Höhe. Dort biegen Sie rechts ab auf die Bundesstrasse B 258 Richtung Aachen/Nürburgring.

Nach ca. 3 km befindet sich das Dorint Hotel auf der rechten Seite.

› Anfahrt von Westen

Autobahn A 48 bei Ausfahrt Ulmen verlassen und rechts halten auf die Bundesstrasse B 257 Richtung Kelberg/Nürburgring.

In Kelberg fahren Sie im Kreisverkehr geradeaus Richtung Nürburgring.

Sie durchfahren die Orte Zermüllen und Müllenbach.

Hinter Müllenbach biegen Sie die erste Strasse rechts ab. Am Ende dieser Strasse links abbiegen, Richtung Nürburgring. Nach 2 km biegen Sie rechts ab auf B 258 Richtung Koblenz. Nach ca. 1,5 km biegen Sie links zum Dorint Hotel ab.



› Anfahrt von Osten

Halten Sie sich ab Dernbacher Dreieck in Richtung Autobahn A 48 Trier/Koblenz.

Ab Kreuz Koblenz fahren Sie auf die Autobahn A 61 Richtung Köln bis zur Ausfahrt Wehr/Nürburgring/Adenau. Ab dort folgen Sie den Anweisungen unter "Anfahrt von Süden".

› Veranstaltungsort

Dorint Am Nürburgring Hocheifel

An der Grand-Prix-Strecke
53520 Nürburg

Telefon: +49 (2691) 309-0

Teilnehmer der ABRACON BI Strategietage 2009, 2010 und 2011



Anmeldung | ABRACON BI Strategietage 2012

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie uns bitte dieses Formular vollständig ausgefüllt an die unten angegebene Fax-Nummer.

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per Fax an: +49 (228) 410 31 - 11

Ich nehme verbindlich an den ABRACON BI Strategietagen 2012 im Dorint am Nürburgring teil

Beginn: Donnerstag, den 30. August 2012 um 11 Uhr

Ende: Freitag, den 31. August 2012 um 14 Uhr

Unternehmen

Straße

PLZ und Ort

Name, Vorname

Position

Telefon

E-Mail

Für die Teilnahme an der Veranstaltung berechnen wir eine Pauschale in Höhe von 150,- Euro zzgl. MwSt., welche die Teilnahme an der Veranstaltung, die Übernachtung im Einzelzimmer von Donnerstag 30. August 2012 auf Freitag 31. August 2012 im Dorint Hotel Nürburgring, die Verpflegung an den beiden Veranstaltungstagen und die Teilnahme am Rahmenprogramm umfasst. Die Teilnahme an der Veranstaltung kann bis zum 1. Juli 2012 kostenfrei storniert werden, bei einer späteren Stornierung oder Nichtanreise gilt die Zahlung als Stornierungsgebühr.

Die Veranstaltung ist auf 70 Teilnehmer begrenzt. Bei der Anmeldung werden Ihre persönlichen Daten und Ihre E-Mail-Adresse auf einem Server gespeichert. Ihre persönlichen Daten werden nur für die Teilnahme an den ABRACON BI Strategietagen verwendet. Ihre Daten werden nicht an Dritte weiter gegeben. Teilnehmerliste Firmen: Es wird eine Liste der teilnehmenden Firmen angefertigt, die allen Teilnehmern zur Verfügung gestellt wird. Bild- und Tonaufnahmen: Auf den ABRACON BI Strategietagen 2012 werden Fotos gemacht, die im Rahmen der ABRACON Homepage und des ABRACON Newsletters genutzt werden. Mit der Anmeldung erklären Sie sich in diesem Rahmen mit der Veröffentlichung von Fotos, auf denen Sie abgebildet sind, einverstanden.

Mit diesen Bedingungen erkläre ich mich hiermit einverstanden.

Firma / Firmenstempel

Datum

Unterschrift