

**ABRACON**  
BUSINESS INTELLIGENCE

## BI Strategietage 2015

### „Enjoy BI“ bei den BI Strategietagen am 3. und 4. September 2015 im Phantasialand in Brühl bei Köln

Das Motto der 7. ABRACON BI Strategietage lautet „Enjoy BI“. Freuen Sie sich auf ein spannendes Vortragsprogramm und stellen Sie sich Ihre persönliche Agenda mit unserem Workshop Konzept bunt zusammen. Wir bieten ein interessantes Programm für Entscheidungsträger, die ein BI System strategisch verantworten, extrem technikinteressierte Teilnehmer aber auch Anwender aus Fachbereichen. Unsere Berater und Entwickler stehen Ihnen während der Pausen in der Meet the Experts Area mit Demosystemen und zur Beantwortung von Fragen selbstverständlich ebenfalls zur Verfügung.

Die Veranstaltung richtet sich an CIOs, BI Leiter und Entscheidungsträger aus Fachbereichen, in denen BI Lösungen konzipiert und intensiv eingesetzt werden.



#### Kombinieren Sie selbst: Expert Sessions

Auf unseren Expert Sessions stellen Ihnen unsere Berater verschiedene aktuelle Themen vor und stehen Ihnen anschließend für ihre Fragen zur Verfügung.

Diese Expert Sessions stehen derzeit zur Auswahl:

- **Best Practices: SAP® BO Design Studio beerbt SAP® BW-WAD** Konzept- und Architekturvergleich, Besonderheiten und Evolutionspfade
- **Planung mit den aktuellen Tools im SAP® Planungsportfolio** Features und Best Practices des aktuellen SAP Planungs-Toolportfolios (u.a. mit SAP® BPC, SAP® BO Design Studio, SAP® Cloud for Planning)
- **SAP® BI auf non-SAP Datenquellen** Konzept, Architektur und Besonderheiten
- **Multipler Datenquellenzugriff mit SAP® BO Design Studio** Möglichkeiten und Limitation des SAP® BO Design Studio DataSource SDKs
- **Best Practices: SAP® BO Design Studio beerbt SAP® BO Dashboards / Xcelsius** Konzept- und Architekturvergleich, Besonderheiten und Evolutionspfade
- **SAP® HANA Modellierung mit Eclipse** Konzept, Architektur und Entwicklungsmöglichkeiten
- **Self-Service BI mit SAP® Lumira** Aktuelle Entwicklungen, Potenziale und Grenzen
- **CIO Circle** Vorgehensweise zur Konzeption von aussagekräftigen Dashboards



## BI Strategietage 2015

### Die vorläufige Agenda unseres Vortragsprogramms

#### Donnerstag, den 3. September 2015

09:00 Uhr Akkreditierung / Meet the Experts

10:00 Uhr SAP® erfindet sich neu: Vorstellung aktueller SAP® Trends, Hypes, Strategien und deren Einfluss auf die SAP® BI Welt

Bernd Keppel, Geschäftsführer, ABRACON GmbH

10:45 Uhr Von SAP® BPC über Planung im SAP® BO Design Studio bis zu SAP® Cloud for Planning: Neuerungen zu SAP® BW Planungstools im Überblick, im Detail und in der Praxis

Michael Nierhaus, Senior Consultant SAP BI, ABRACON GmbH

11:15 Uhr Kaffeepause / Meet the Experts

11:45 Uhr Microsoft® Powerpoint-Generierung aus SAP® BO Design Studio und SAP® BW geplanter Kundenprojektbericht

12:30 Uhr Mittagspause

14:00 Uhr Expert Session 1

Auswahl siehe Seite 1

14:45 Uhr Expert Session 2

Auswahl siehe Seite 1

15:30 Uhr Expert Session 3

Auswahl siehe Seite 1

16:15 Uhr Kaffeepause / Meet the Experts

16:30 Uhr IBM BLU @ Nordex SE:  
Eine ernstzunehmende Alternativen zu SAP® HANA?  
Kundenerfahrungsbericht

17:00 Uhr Ende Veranstaltungstag 1

#### Freitag, den 4. September 2015

08:00 Uhr Frühstück

09:00 Uhr Aktuelle Konzepte und optimierte Ansätze Datenmodellierung und Datenmanagement auf der Basis von SAP® BW on HANA

Dr. Basim Al-Shaikhli, Senior Consultant SAP BI, ABRACON GmbH

09:30 Uhr Enjoy User Experience (UX) mit SAP® FIORI

Lars Eisenberg, Senior Consultant SAP BI, ABRACON GmbH

10:00 Uhr Self Service BI mit SAP® LUMIRA

Wladimir Frank, Consultant SAP BI, ABRACON GmbH

10:30 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr SAP® BO Fluch oder Segen – erste Erfahrungswerte bei ANDREAS STIHL AG & Co. KG  
Kundenerfahrungsbericht

11:45 Uhr Enjoy BI: Custom BI Lösungen aus dem Haus ABRACON

Christoph Waßermann, Senior Consultant SAP BI, ABRACON GmbH

12:15 Uhr Fast Close Solutions: Intelligente und effiziente Datenanlieferungsstrategien für global agierende Unternehmungen

Bernd Keppel, Geschäftsführer, ABRACON GmbH

12:45 Uhr Mittagessen / Meet the Experts

14:00 Uhr Ende der Veranstaltung

## BI Strategietage 2015

### Referenzen

Die ABRACON BI Strategietage bieten seit 6 Jahren in angenehmer Atmosphäre eine perfekte Plattform zum Erfahrungsaustausch. Wir sind sehr stolz, dass unsere Teilnehmer die Veranstaltung regelmäßig mit Höchstnoten in den Bereichen Vortragsprogramm und Organisation bewerten. Besonders geschätzt wird neben der inhaltlichen und präsentationstechnischen Qualität auch die objektive Darstellung der vermittelten Themen.

### Statements zu den bisherigen Strategietagen

*„Als Wiederholungstäter / -teilnehmer kann ich auch diesmal nur von einer rundum gelungenen Veranstaltung sprechen. Neben den fundierten Vorträgen, sowohl von Anwender- als auch von ABRACON-Seite, bot die Veranstaltung auch vielfältige Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch unter Kollegen. Zwei wirklich gut investierte Tage für die Entscheidungsfindung in der SAP BI - Welt.“*  
**Hans-Joachim Jürgens, Deutz AG, CIO**

*„Die ABRACON BI Strategietage bringen Fachleute und Organisationen zusammen und bieten so eine perfekte Möglichkeit, Informationen zu aktuellen SAP® Business Intelligence Themen und Trends, BI-Strategie und Networking auf sehr hohem Niveau zu erhalten. Die Referenten aus dem Kundenkreis mit sehr spannenden BI Erfahrungsberichten sowie den BI Experten der ABRACON zeigten auf, was heute mit SAP® Business Objects, SAP BW, SAP HANA und mobile möglich und in Unternehmen auch sinnvoll einsetzbar ist. Die Strategietage beinhalten Themen wie BI Strategie und aktuelle Themen rund um das BW Backend, BO Frontend, BW-IP, Berechtigungen, BW 7.30 Upgrade, HANA und mobile. Aber es ist eben nicht nur die Darstellung »was geht« sondern auch die Bewertung »was ist sinnvoll«, was die Strategietage*

*so wertvoll macht. Die Teilnehmer haben den hohen Standard der Präsentationen mit Praxisbezug geschätzt und letztlich einen Wissensvorsprung erhalten, der direkt im eigenen Unternehmen anwendbar ist.“*

**Jörg Steinhorst, DSAG, Sprecher AK BI& CPM**

*„Der ABRACON BI Strategietag war eine rundum gelungene Veranstaltung – perfekt organisiert, erlesener Teilnehmerkreis aus Entscheidungsträgern renommierter Unternehmen und inhaltlich auf sehr hohem Niveau. Neben der Präsentation aktueller SAP® BI-Entwicklungen wurden klare Handlungsempfehlungen hinsichtlich Einsatz der verfügbaren respektive kommenden SAP® BI Tools auf Basis einer objektiven Analyse der Funktionalitäten ausgesprochen. Mitgenommen habe ich persönlich ein klares Bild für eine langfristige Unternehmens-BI-Strategie.“*

**Dr. Felix Willing, Nordex SE, CIO**

*„Das gebotene Programm hat mir die Möglichkeit geboten, mich erstmals tiefer in die BI-Thematik einzudenken. Durch den systematischen Überblick über verschiedene Werkzeuge und Produkte konnte ich mir eine gute Vorstellung über Kriterien zur Systemauswahl und Markttrends verschaffen. Das war schon fast Management-Consulting! Für den Teilnehmerkreis kann ich der ABRACON GmbH nur meine Glückwünsche aussprechen. Ich habe hochkarätige Gesprächspartner getroffen.“*

**Dr. Andreas Schumann, SMS Siemag AG, IT Leiter**

### Anmeldung

Für Ihre Anmeldung zu den ABRACON BI Strategietagen 2015 senden Sie uns bitte das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular (siehe nächste Seite) zu.

### Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

ABRACON GmbH  
 Wittelsbacherring 26  
 53115 Bonn  
 Deutschland

Tel. +49 (228) 410 31 00  
 Fax +49 (228) 410 31 11  
 Internet [www.abracon.de](http://www.abracon.de)  
 E-Mail [info@abracon.de](mailto:info@abracon.de)

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie uns bitte dieses Formular vollständig ausgefüllt zu.  
Per **Fax**: +49 (228) 410 31 - 11 oder per **E-Mail** an [strategietage@abracon.de](mailto:strategietage@abracon.de)

Ich nehme verbindlich an den **ABRACON BI Strategietagen 2015 im Phantasialand in Brühl** teil

Beginn: Donnerstag, den 3. September 2015 um 10:00 Uhr

Ende: Freitag, den 4. September 2015 um 14:00 Uhr

Ich wünsche zusätzlich eine Reservierung zur Vortagsanreise am **2. September 2015**  
im **Hotel Ling Bao** zum Preis von **118,- Euro inkl. MwSt. und Frühstück**

Unternehmen

Name, Vorname

Position

Rechnungsadresse

Telefon

E-Mail

**Für die Teilnahme an der Veranstaltung berechnen wir eine Pauschale in Höhe von 290,- Euro zzgl. MwSt., welche die Teilnahme an der Veranstaltung, die Übernachtung im Einzelzimmer von Donnerstag 3. September 2015 auf Freitag 4. September 2015 im Hotel Ling Bao in Brühl / Rheinland, die Verpflegung an den beiden Veranstaltungstagen und die Teilnahme am Rahmenprogramm umfasst. Bei einer Stornierung oder Nichtanreise gilt die Zahlung als Stornierungsgebühr.**

Die Veranstaltung ist auf 70 Teilnehmer begrenzt. Bei der Anmeldung werden Ihre persönlichen Daten und Ihre E-Mail-Adresse auf einem Server gespeichert. Ihre persönlichen Daten werden nur für die Teilnahme an den ABRACON BI Strategietagen verwendet. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Teilnehmerliste Firmen: Es wird eine Liste der teilnehmenden Firmen angefertigt, die allen Teilnehmern zur Verfügung gestellt wird. Bild- und Tonaufnahmen: Auf den ABRACON BI Strategietagen 2015 werden Fotos gemacht, die im Rahmen der ABRACON Homepage und des ABRACON Newsletters genutzt werden. Mit der Anmeldung erklären Sie sich in diesem Rahmen mit der Veröffentlichung von Fotos, auf denen Sie abgebildet sind, einverstanden.

Mit diesen Bedingungen erkläre ich mich hiermit einverstanden.

Firma / Firmenstempel

Datum

Unterschrift