



## 8. ABRACON BI Strategietage „Historische Mauern - Innovative Themen“

18./19. August 2016, Schloss Montabaur

[www.abracon.de](http://www.abracon.de)



**ABRACON**  
BUSINESS INTELLIGENCE

## BI Strategietage 2016

### Erleben Sie „Historische Mauern - Innovative Themen“ bei den ABRACON BI Strategietagen auf Schloss Montabaur

Zentral an der A3 und am ICE Bahnhof gelegen, bietet das Schloss Montabaur mit seinen modernen Tagungsräumen die perfekte Location für die

#### 8. ABRACON BI Strategietage

Wir werden Ihnen Innovationen aus der Welt der SAP Business Intelligence in der bewährten Form von Kundenvorträgen, Fachvorträgen, Expert Sessions und Round Tables zeigen.

Die Veranstaltung richtet sich an CIOs, BI Leiter und Entscheidungsträger aus Fachbereichen, in denen BI Lösungen konzipiert und intensiv eingesetzt werden.

Wir freuen uns, dass wir unsere Kunden **AUDI**, **Deutsche Post**, **Roche Diagnostics** und **TEREX**, sowie den **DSAG Sprecher des Arbeitskreises SAP BI & Analytics** für einen Vortrag auf unserer Veranstaltung gewinnen konnten. Nutzen Sie den Erfahrungsaustausch mit Teilnehmern und Veranstaltern und finden Sie neue Lösungsansätze und Ideen für Ihr Unternehmen.

Während der Pausen stehen Ihnen jeder Zeit unsere erfahrenen Berater an verschiedenen *Meet the Experts*-Stationen für Ihre Fragen zur Verfügung.

#### Kombinieren Sie selbst

Auf unseren Expert Sessions stellen Ihnen unsere Berater verschiedene aktuelle Themen vor und stehen Ihnen anschließend für ihre Fragen zur Verfügung.

Folgende **Expert Sessions** und **Round Tables** stehen derzeit zur Auswahl:

- **Round Table - Vision Self Service BI**  
Problemstellung, Wunschvorstellung und Realität
- **Round Table - Standardisierung vs. Individualisierung**  
Was „kostet“ ein zufriedener User?
- **Eclipse-basierte Datenmodellierung und Query Design in der SAP BW Praxis**
- **SAP SLT in der Praxis** Realtime-Replikation von SAP ERP Daten ins SAP BW
- **Das Universum des SAP IDT**  
Reporting auf Basis von non-SAP Datenquellen
- **SAP BO Analysis for Office: Customized Ribbons** für bessere Bedienbarkeit und höhere Benutzerakzeptanz
- **FIORI 2.0** - Architektur, Roll-out Szenarien, Best-Practices
- **Kommentare und weitere Highlights der SAP BI Suite 4.2**
- **Real-Time Dashboards mit SAP BO Design Studio**



**ABRACON**  
BUSINESS INTELLIGENCE

## BI Strategietage 2016

### Die vorläufige Agenda unseres Vortragsprogramms

#### Donnerstag, den 18. August 2016

09:00 Uhr Akkreditierung und *Meet the Experts*

10:00 Uhr Begrüßung und Eröffnung

**10:05 Uhr** Fast Close Solutions: Intelligente und effiziente Datenanlieferungsstrategien für global agierende Unternehmungen  
Bernd Keppel, Geschäftsführer, ABRACON GmbH

**10:45 Uhr** Neue Dashboards für den Vertrieb  
- Comission Report als Verbindung von Vertrieb und HR  
- Opportunity Dashboard zur Marktanalyse durch das Vertriebsmanagement  
- Customer Fact Sheet zur schnellen Erstinformation offline  
Raimund Pakmor, Manager IT Applikationen BW, CRM und Service, Terex MHPS GmbH

11:15 Uhr Kaffeepause und *Meet the Experts*

11:45 Uhr Expert Session 1  
Auswahl siehe Seite 2

12:30 Uhr Mittagspause und *Meet the Experts*

14:00 Uhr Expert Session 2  
Auswahl siehe Seite 2

14:45 Uhr Expert Session 3  
Auswahl siehe Seite 2

15:30 Uhr Kaffeepause und *Meet the Experts*

**15:45 Uhr** Paradigmenwechsel:  
Datenmodellierung mit SAP BW 7.5  
Dr. Basim Al-Shaikhli, Senior Consultant SAP BI, ABRACON GmbH

**16:30 Uhr** SAP Design Studio als gemeinsames Frontend für SAP BW und IBM TM1 / REST API  
Steffen Höland, Dep. CREST - Deutsche Post AG

17:00 Uhr Ende Veranstaltungstag 1

#### Freitag, den 19. August 2016

08:00 Uhr Frühstück

**09:00 Uhr** *Der Titel dieses Vortrags wird zu einem späteren Zeitpunkt nachgereicht.*  
Jörg Steinhorst, DSAG Sprecher - Arbeitskreis SAP BI & Analytics

**09:45 Uhr** Datenversorgung und Reporting: Realtime-Ansätze und Szenarien im Umfeld des SAP Business Warehouse  
Michael Nierhaus, Senior Consultant SAP BI, ABRACON GmbH

**10:30 Uhr** Supply Chain Cockpit @ Roche  
Diagnostics - A Journey from BO Dashboard to Design Studio  
Detlev Quester, Roche Diagnostics GmbH

11:00 Uhr Kaffeepause und *Meet the Experts*

**11:30 Uhr** SAP BI in der Cloud: Themen, Trends und Tools im Umfeld von SAP Cloud for Analytics  
Wladimir Frank, Senior Consultant SAP BI, ABRACON GmbH

**12:00 Uhr** Strukturiertes Entwickeln in SAP BO Design Studio bei der AUDI AG  
Christoph Baierl, Center of Competence Big Data / BI, AUDI AG

12:30 Uhr Mittagessen und *Meet the Experts*

14:00 Uhr Ende der Veranstaltung



**ABRACON**  
BUSINESS INTELLIGENCE

## BI Strategietage 2016

### Referenzen

Die ABRACON BI Strategietage bieten seit 7 Jahren in angenehmer Atmosphäre eine perfekte Plattform zum Erfahrungsaustausch. Wir sind sehr stolz, dass unsere Teilnehmer die Veranstaltung regelmäßig mit Höchstnoten in den Bereichen Vortragsprogramm und Organisation bewerten. Besonders geschätzt wird neben der inhaltlichen und präsentationstechnischen Qualität auch die objektive Darstellung der vermittelten Themen.

### Statements zu den bisherigen Strategietagen

*„Als Wiederholungstäter / -teilnehmer kann ich auch diesmal nur von einer rundum gelungenen Veranstaltung sprechen. Neben den fundierten Vorträgen, sowohl von Anwender- als auch von ABRACON-Seite, bot die Veranstaltung auch vielfältige Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch unter Kollegen. Zwei wirklich gut investierte Tage für die Entscheidungsfindung in der SAP BI - Welt.“*  
**Hans-Joachim Jürgens, Deutz AG, CIO**

*„Die ABRACON BI Strategietage bringen Fachleute und Organisationen zusammen und bieten so eine perfekte Möglichkeit, Informationen zu aktuellen SAP® Business Intelligence Themen und Trends, BI-Strategie und Networking auf sehr hohem Niveau zu erhalten. Die Referenten aus dem Kundenkreis mit sehr spannenden BI Erfahrungsberichten sowie den BI Experten der ABRACON zeigten auf, was heute mit SAP® Business Objects, SAP BW, SAP HANA und mobile möglich und in Unternehmen auch sinnvoll einsetzbar ist. Die Strategietage beinhalten Themen wie BI Strategie und aktuelle Themen rund um das BW Backend, BO Frontend, BW-IP, Berechtigungen, BW 7.30 Upgrade, HANA und mobile. Aber es ist eben nicht nur die Darstellung »was geht« sondern auch die Bewertung »was ist sinnvoll«, was die Strategietage*

*so wertvoll macht. Die Teilnehmer haben den hohen Standard der Präsentationen mit Praxisbezug geschätzt und letztlich einen Wissensvorsprung erhalten, der direkt im eigenen Unternehmen anwendbar ist.“*

**Jörg Steinhorst, DSAG, Sprecher AK BI& CPM**

*„Der ABRACON BI Strategietag war eine rundum gelungene Veranstaltung – perfekt organisiert, erlesener Teilnehmerkreis aus Entscheidungsträgern renommierter Unternehmen und inhaltlich auf sehr hohem Niveau. Neben der Präsentation aktueller SAP® BI-Entwicklungen wurden klare Handlungsempfehlungen hinsichtlich Einsatz der verfügbaren respektive kommenden SAP® BI Tools auf Basis einer objektiven Analyse der Funktionalitäten ausgesprochen. Mitgenommen habe ich persönlich ein klares Bild für eine langfristige Unternehmens-BI-Strategie.“*

**Dr. Felix Willing, Nordex SE, CIO**

*„Das gebotene Programm hat mir die Möglichkeit geboten, mich erstmals tiefer in die BI-Thematik einzudenken. Durch den systematischen Überblick über verschiedene Werkzeuge und Produkte konnte ich mir eine gute Vorstellung über Kriterien zur Systemauswahl und Markttrends verschaffen. Das war schon fast Management-Consulting! Für den Teilnehmerkreis kann ich der ABRACON GmbH nur meine Glückwünsche aussprechen. Ich habe hochkarätige Gesprächspartner getroffen.“*

**Dr. Andreas Schumann, Aurubis AG, CIO**

### Anmeldung

Für Ihre Anmeldung zu den ABRACON BI Strategietagen 2016 senden Sie uns bitte das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular (siehe nächste Seite) zu.

### Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

ABRACON GmbH  
Wittelsbacherring 26  
53115 Bonn  
Deutschland

Tel. +49 (228) 410 31 00  
Fax +49 (228) 410 31 11  
Internet [www.abracon.de](http://www.abracon.de)  
E-Mail [info@abracon.de](mailto:info@abracon.de)

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie uns bitte dieses Formular vollständig ausgefüllt zu.  
Per **Fax**: +49 (228) 410 31 - 11 oder per **E-Mail** an [strategietage@abracon.de](mailto:strategietage@abracon.de)

**Ich nehme verbindlich an den ABRACON BI Strategietagen 2016 im Schloss Montabaur teil**

Beginn: Donnerstag, den 18. August 2016 um 10:00 Uhr

Ende: Freitag, den 19. August 2016 um 14:00 Uhr

**Ich wünsche zusätzlich eine Reservierung zur Vortagsanreise am 17. August 2016 im Schloss Montabaur zum Preis von 99,- Euro inkl. MwSt. und Frühstück**

Unternehmen

Name, Vorname

Position

Rechnungsadresse

Telefon

E-Mail

**Für die Teilnahme an der Veranstaltung berechnen wir eine Pauschale in Höhe von 290,- Euro zzgl. MwSt., welche die Teilnahme an der Veranstaltung, die Übernachtung im Einzelzimmer von Donnerstag 18. August 2016 auf Freitag 19. August 2016 im Schloss Montabaur, die Verpflegung an den beiden Veranstaltungstagen und die Teilnahme am Rahmenprogramm umfasst.**

Die Veranstaltung ist auf 70 Teilnehmer begrenzt. Bei der Anmeldung werden Ihre persönlichen Daten und Ihre E-Mail-Adresse auf einem Server gespeichert. Ihre persönlichen Daten werden nur für die Teilnahme an den ABRACON BI Strategietagen verwendet. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Teilnehmerliste Firmen: Es wird eine Liste der teilnehmenden Firmen angefertigt, die allen Teilnehmern zur Verfügung gestellt wird. Bild- und Tonaufnahmen: Auf den ABRACON BI Strategietagen 2016 werden Fotos gemacht, die im Rahmen der ABRACON Homepage und des ABRACON Newsletters genutzt werden. Mit der Anmeldung erklären Sie sich in diesem Rahmen mit der Veröffentlichung von Fotos, auf denen Sie abgebildet sind, einverstanden.

Mit diesen Bedingungen erkläre ich mich hiermit einverstanden.