



11. ABRACON BI Strategietage

Endlich erwachsen!

23. / 24. Mai 2019, Hotel Matamba / Quantum,
Brühl / Rheinland

www.abracon.de



ABRACON
BUSINESS INTELLIGENCE

BI Strategietage 2019

Entdecken Sie die SAP Business Intelligence Welt neu

Die 11. ABRACON BI Strategietage sind in diesem Jahr auch der Start in die Volljährigkeit und somit der Eintritt ins Erwachsenenleben von ABRACON. Am 23. Mai 2001 gegründet haben wir im zarten Alter von 8 Jahren die Strategietage initiiert, die in diesem Jahr nun auch schon ihr 10jähriges Jubiläum feiern dürfen. Diese Entscheidung wurde damals getroffen, da wir in unseren BI Projekten effiziente technische Lösungen entwickeln, die weltweit vielleicht einzigartig und herausragend sind.

Die Zeit schreitet voran und die Entwicklungen im SAP Business Intelligence Bereich werden immer spannender. Um Ihnen wieder einen effizienten Überblick über kommende Entwicklungen zu geben und Ihnen somit zu anstehenden Entscheidungen fundierte objektive Informationen zu liefern, bieten wir im Rahmen unserer Veranstaltung ein zweitägiges Vortragsprogramm, welches durch spannende Kundenerfahrungsberichte der Firmen HUGO BOSS AG und der Deutsche Post DHL, dem traditionellen Vortrag des Arbeitskreissprechers DSAG AK BI & Analytics, individuell kombinierbare Expert Sessions und einem Round Table angereichert wird.

Den Teilnehmern steht dabei auch ausreichend Zeit zur Verfügung, in der Lösungen im Detail vorgestellt oder in Kleingruppen Lösungsansätze und Erfahrungen mit anderen Teilnehmern ausgetauscht werden kann.

Die Veranstaltung richtet sich an CIOs, IT Leiter, Leiter Business Intelligence sowie Entscheidungsträger aus allen Fachbereichen in denen BI Lösungen konzipiert und intensiv genutzt werden.

Interessierte können sich jederzeit zur Veranstaltung anmelden. Schicken Sie dazu entweder ein vollständig ausgefülltes Anmeldeformular pro Teilnehmer per E-Mail an strategietage@abracon.de. Oder faxen Sie Ihre Anmeldung an die +49 228 410 31 11.

Wir freuen uns auf Sie!

Kombinieren Sie selbst

Auf unseren Expert Sessions stellen Ihnen unsere Berater verschiedene aktuelle Themen vor und stehen Ihnen anschließend für ihre Fragen zur Verfügung.

Folgende Expert Sessions und Round Tables stehen derzeit zur Auswahl:

- **CIO Circle:**
SAP im Fadenkreuz der eigenen Kunden!?
- **Best practice SAP Lumira - Composites:**
Arbeiten im Team
- **Dynamische SAP Lumira Designer -**
Applikationen dank Drag and Drop
- **Ist die SAP Analytics Cloud (jetzt schon) der**
neue SAP Lumira Designer?
- **Neuigkeiten zum Thema Planung mit**
SAP BW
- **SAP Lumira Designer:**
Performance Checkliste
- **Auf ein Neues:**
Die SAP und ihre Self Service BI Versprechen ...
kann SAP Analytics Cloud hier liefern?



Donnerstag, den 23. Mai 201909:00 Uhr Akkreditierung / *Meet the Experts*

10:00 Uhr Begrüßung und Eröffnung

10:05 Uhr Predictive Analysis, KI,
Machine Learning, etc. - Auf der Suche
nach dem Anwendungsfall
Bernd Keppel, ABRACON GmbH

10:45 Uhr Next Stop: SAP BW/4HANA 2.0
Michael Nierhaus, ABRACON GmbH

11:15 Uhr Potentiale ausschöpfen mit
SAP Lumira Designer
Markus Taxacher, ABRACON GmbH

11:45 Uhr Kaffeepause / *Meet the Experts*

12:15 Uhr *Neuigkeiten zum Thema
Planung mit SAP BW*
Dr. Basim Al-Shaikhli,
ABRACON GmbH

*Dynamische SAP Lumira
Designer-Applikationen
dank Drag and Drop*
Daniel Appelt,
ABRACON GmbH

13:00 Uhr Mittagessen / *Meet the Experts*

14:30 Uhr *Best Practice SAP
Lumira-Composites:
Arbeiten im Team*
Brian Brüggemann und
Lars Krause, ABRACON GmbH

*CIO Circle:
SAP im Fadenkreuz der
eigenen Kunden!?*
Bernd Keppel,
ABRACON GmbH
Eric Schemer, SAP
Jörg Steinhorst, DSAG Sprecher -
Arbeitskreis SAP BI & Analytics

15:15 Uhr *SAP Lumira Designer:
Performance Checkliste*
Daniel Hepting,
ABRACON GmbH

16:00 Uhr Kaffeepause / *Meet the Experts*

16:15 Uhr *Auf ein Neues: Die SAP
und ihre Self Service BI
Versprechen ... kann SAP
Analytics Cloud hier
liefern?*
Dirk Berges, ABRACON GmbH

*Ist die SAP Analytics
Cloud (jetzt schon)
der neue SAP Lumira
Designer?*
Marco Spyker und Wladimir
Frank, ABRACON GmbH

17:00 Uhr Ende Veranstaltungstag 1

Freitag, den 24. Mai 2019

08:00 Uhr Frühstück

09:30 Uhr *Kundenerfahrungsbericht
Aktuelles aus dem DSAG AK BI & Analytics*
Jörg Steinhorst
DSAG Sprecher - Arbeitskreis SAP BI & Analytics

10:15 Uhr SAP's Weg in die Zukunft:
Intelligente Datenanalyse mit SAP
Analytics Cloud
Eric Schemer, SAP

10:45 Uhr *Kundenerfahrungsbericht
Über die Kampagne zur Kundenbindung?
Umsetzung eines SAP Marketing
basierten CRM Reportings @ HUGO BOSS*
Oliver Brecht,
Senior Expert Consultant Business Intelligence,
HUGO BOSS AG

11:15 Uhr Kaffeepause / *Meet the Experts*

11:45 Uhr SAP Analytics Roadmap 2019+
Dominik Klaffke, ABRACON GmbH

12:15 Uhr *Kundenerfahrungsbericht
Mobile Dashboarding @ DPDHL.
Unternehmenskennzahlen überall - vom
Notebook, zum Tablet, bis aufs
Smartphone*
Steffen Höland, Teamleiter,
Deutsche Post DHL Group

12:45 Uhr Mittagessen / *Meet the Experts*

14:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Expert Session

Expert Session

Expert Session



ABRACON
BUSINESS INTELLIGENCE

BI Strategietage 2019

Referenzen

Die ABRACON BI Strategietage bieten seit 10 Jahren in angenehmer Atmosphäre eine perfekte Plattform zum Erfahrungsaustausch. Wir sind sehr stolz, dass unsere Teilnehmer die Veranstaltung regelmäßig mit Höchstnoten in den Bereichen Vortragsprogramm und Organisation bewerten. Besonders geschätzt wird neben der inhaltlichen und präsentationstechnischen Qualität auch die objektive Darstellung der vermittelten Themen.

Statements zu den bisherigen Strategietagen

„Als Wiederholungstäter / -teilnehmer kann ich auch diesmal nur von einer rundum gelungenen Veranstaltung sprechen. Neben den fundierten Vorträgen, sowohl von Anwender- als auch von ABRACON-Seite, bot die Veranstaltung auch vielfältige Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch unter Kollegen. Zwei wirklich gut investierte Tage für die Entscheidungsfindung in der SAP BI - Welt.“

Hans-Joachim Jürgens, Deutz AG, CIO

„Die ABRACON BI Strategietage bringen Fachleute und Organisationen zusammen und bieten so eine perfekte Möglichkeit, Informationen zu aktuellen SAP® Business Intelligence Themen und Trends, BI-Strategie und Networking auf sehr hohem Niveau zu erhalten. Die Referenten aus dem Kundenkreis mit sehr spannenden BI Erfahrungsberichten sowie den BI Experten der ABRACON zeigten auf, was heute mit SAP® Business Objects, SAP BW, SAP HANA und mobile möglich und in Unternehmen auch sinnvoll einsetzbar ist. Die Strategietage beinhalten Themen wie BI Strategie und aktuelle Themen rund um

das BW Backend, BO Frontend, BW-IP, Berechtigungen, BW 7.30 Upgrade, HANA und mobile. Aber es ist eben nicht nur die Darstellung »was geht« sondern auch die Bewertung »was ist sinnvoll«, was die Strategietage so wertvoll macht. Die Teilnehmer haben den hohen Standard der Präsentationen mit Praxisbezug geschätzt und letztlich einen Wissensvorsprung erhalten, der direkt im eigenen Unternehmen anwendbar ist.“

Jörg Steinhorst, DSAG, Sprecher AK BI& CPM

„Der ABRACON BI Strategietag war eine rundum gelungene Veranstaltung – perfekt organisiert, erlesener Teilnehmerkreis aus Entscheidungsträgern renommierter Unternehmen und inhaltlich auf sehr hohem Niveau. Neben der Präsentation aktueller SAP® BI-Entwicklungen wurden klare Handlungsempfehlungen hinsichtlich Einsatz der verfügbaren respektive kommenden SAP® BI Tools auf Basis einer objektiven Analyse der Funktionalitäten ausgesprochen. Mitgenommen habe ich persönlich ein klares Bild für eine langfristige Unternehmens-BI-Strategie.“

Dr. Felix Willing, HELLA GmbH & Co. KGaA, CIO

„Das gebotene Programm hat mir die Möglichkeit geboten, mich erstmals tiefer in die BI-Thematik einzudenken. Durch den systematischen Überblick über verschiedene Werkzeuge und Produkte konnte ich mir eine gute Vorstellung über Kriterien zur Systemauswahl und Markttrends verschaffen. Das war schon fast Management-Consulting! Für den Teilnehmerkreis kann ich der ABRACON GmbH nur meine Glückwünsche aussprechen. Ich habe hochkarätige Gesprächspartner getroffen.“

Dr. Andreas Schumann, Aurubis AG, CIO

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

ABRACON GmbH
Wittelsbacherring 26
53115 Bonn
Deutschland

Tel. +49 (228) 410 31 00
Fax +49 (228) 410 31 11
Internet www.abracon.de
E-Mail info@abracon.de

ABRACON
BUSINESS INTELLIGENCE

BI Strategietage 2019

Anreise zu den ABRACON BI Strategietagen

Anfahrt von Norden

Folgen Sie der Autobahn 1 bis zum Autobahnkreuz Bliesheim (109). Halten Sie sich rechts und folgen weiter den Fahrspuren der Autobahn 1. An der Gabelung halten Sie sich links und folgen der Beschilderung Richtung Autobahn 553/Brühl. Bei der Ausfahrt Brühl Süd (2) verlassen Sie die Autobahn 553. Am Ende der Autobahnausfahrt biegen Sie rechts in die Phantasialandstraße ab. Fahren Sie an der 1. Ampel rechts in die Berggeiststraße (Phantasialand) und folgen Sie der Beschilderung zum Hotel „Matamba“.

Anfahrt von Osten

Von der Autobahn 3 folgen Sie am Autobahndreieck Köln-Heumar (28) der Beschilderung Autobahn 4 in Richtung Aachen/Köln-Süd/Deutz. Am Autobahnkreuz Köln-Süd (12) halten Sie sich rechts und folgen der Beschilderung Autobahn 555 Richtung Bonn. An der Ausfahrt Godorf (4) die Autobahn Richtung Brühl verlassen. Sie fahren nun auf der Kerkrader Str. (L150). Am Ende der Straße biegen Sie rechts auf die B51 und danach rechts auf die Autobahn 553. Folgen Sie der Autobahn ca. 9 km bis zur Ausfahrt Brühl Süd (2). Am Ende der Autobahnausfahrt biegen Sie links in die Phantasialandstraße ab. Fahren Sie an der 1. Ampel rechts in die Berggeiststraße (Phantasialand) und folgen Sie der Beschilderung zum Hotel „Matamba“.

Anfahrt von Süden

Die Autobahn 555 an der Anschlussstelle Godorf (Richtung Gewerbegebiet Brühl/Berzdorf) verlassen. Biegen Sie nach links auf die Kerkrader Str. (L150). Am Ende der Straße biegen Sie rechts auf die B51 und danach rechts auf die Autobahn 553. Folgen Sie der Autobahn ca. 9 km und verlassen Sie die Autobahn an der Ausfahrt Brühl Süd (2). Am Ende der Autobahnausfahrt biegen Sie links in die Phantasialandstraße ab. Fahren Sie an der 1. Ampel rechts in die Berggeiststraße (Phantasialand) und folgen Sie der Beschilderung zum Hotel „Matamba“.

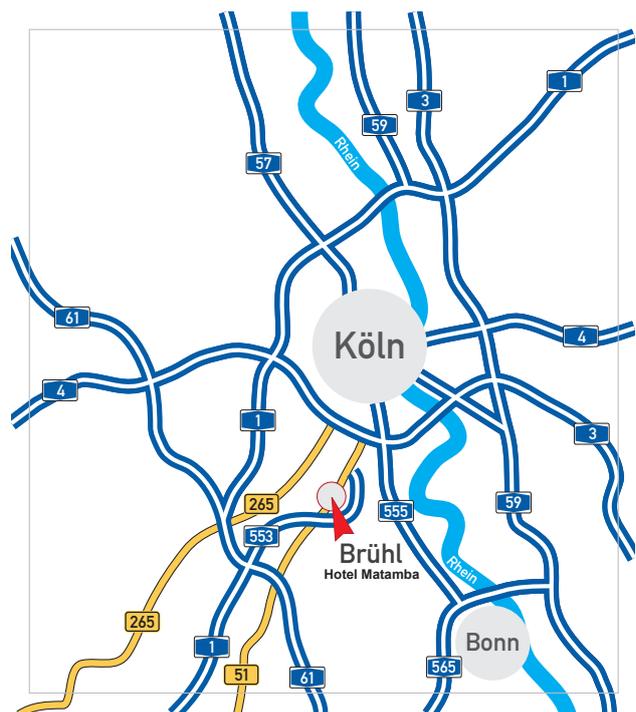
Anfahrt von Westen

Auf der Autobahn 4 am Autobahnkreuz Kerpen (9) rechts halten und der Beschilderung Autobahn 61 in Richtung Koblenz folgen. Folgen Sie der Autobahn bis zum Autobahnkreuz Bliesheim (109). Halten Sie sich rechts und folgen hier den Fahrspuren der Autobahn 1. An der Gabelung halten Sie sich links und folgen der Beschilderung der Autobahn 553/Brühl. Bei der Ausfahrt Brühl Süd (2) verlassen Sie die Autobahn 553. Am Ende der Autobahnausfahrt biegen Sie rechts in die Phantasialandstraße ab. Fahren Sie an der 1. Ampel rechts in die Berggeiststraße (Phantasialand) und folgen Sie der Beschilderung zum Hotel „Matamba“.

Veranstaltungsort

Eventlocation Quantum
Berggeiststraße 31-41
50321 Brühl

Telefon: +49 180 5 366-660



ABRACON

BUSINESS INTELLIGENCE

BI Strategietage 2019

Teilnehmer der vergangenen Strategietage



Per **Fax**: +49 (228) 410 31 - 11 oder per **E-Mail** an strategietage@abracon.de

- Ich buche verbindlich das Paket ABRACON BI Strategietage 1**
1 Übernachtung im Einzelzimmer vom 23. auf den 24. Mai 2019 im Hotel Matamba, Brühl / Rheinland
Teilnahme und Verpflegung an den beiden Veranstaltungstagen
- Ich buche verbindlich das Paket ABRACON BI Strategietage 2**
2 Übernachtungen im Einzelzimmer vom 22. bis zum 24. Mai 2019 im Hotel Matamba, Brühl / Rheinland
Teilnahme und Verpflegung an den beiden Veranstaltungstagen

Unternehmen

Name, Vorname

Position

Rechnungsadresse

Telefon

E-Mail

Für die Teilnahme an der Veranstaltung berechnen wir eine Pauschale in folgender Höhe:

Kunden und erstteilnehmende Firmen:

Paket ABRACON BI Strategietage 1 350,- Euro zzgl. MwSt.
Paket ABRACON BI Strategietage 2 470,- Euro zzgl. MwSt.

Weitere Teilnehmer:

Paket ABRACON BI Strategietage 1 490,- Euro zzgl. MwSt.
Paket ABRACON BI Strategietage 2 600,- Euro zzgl. MwSt.

Die Übertragung der Buchung auf andere Mitarbeiter des Unternehmens ist bis zum Vortag der Veranstaltung möglich. Die Veranstaltung ist auf 70 Teilnehmer begrenzt. Bei der Anmeldung werden Ihre persönlichen Daten und Ihre E-Mail-Adresse auf einem Server gespeichert. Ihre persönlichen Daten werden nur für die Teilnahme an den ABRACON BI Strategietagen verwendet. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Teilnehmerliste Firmen: Es wird eine Liste der teilnehmenden Firmen angefertigt, die allen Teilnehmern zur Verfügung gestellt wird. Bild- und Tonaufnahmen: Auf den ABRACON BI Strategietagen 2019 werden Fotos gemacht, die im Rahmen der ABRACON Homepage und des ABRACON Newsletters genutzt werden. Mit der Anmeldung erklären Sie sich in diesem Rahmen mit der Veröffentlichung von Fotos, auf denen Sie abgebildet sind, einverstanden.

Mit diesen Bedingungen erkläre ich mich hiermit einverstanden.

--	--	--

Firma / Firmenstempel

Datum

Unterschrift